



Wereldkinderen zoekt per direct:

Online marketeer/ fondsenwerver m/v voor 3 dagen per week

Als Online marketeer/ fondsenwerver zet je uiteenlopende vormen in van online marketing/ fondsenwerving om de organisatiedoelen te halen. Je zorgt ervoor dat onze doelgroepen ons weten te vinden en dat zij zich verbinden aan Wereldkinderen (Vriend, nalater, giftgever, periodiek schenker). Ook willen we onze naamsbekendheid vergroten, door online meer onder de aandacht te komen bij onze doelgroep. Wij zijn op zoek naar iemand die zich verdiept in de doelgroepen van Wereldkinderen en hun online mediagedrag en hierop online marketing technieken toepast en inzet. Je werkt hierbij nauw samen met onder meer de project coördinator en adoptie medewerkers van Wereldkinderen. Je ontwikkelt een digitale fondsenwervingsstrategie waar de website en social media naadloos op elkaar aansluiten met de communicatiestrategie. Je werkt dit uit, inclusief heldere doelen en targets. Je bent hands-on, zorgt voor content die raak is en haalt je doelen met effectieve online wervingscampagnes. Je speelt in op online trends. Naast de online werkzaamheden, zullen er ook meer traditionele fondsenwervende activiteiten opgepakt moeten worden.

Organisatie

Ieder kind verdient een thuis, dat is onze missie. We werken samen met lokale organisaties in het buitenland die voorkomen dat kinderen op straat of in een tehuis komen. Als opgroeien binnen de eigen familie niet mogelijk is, zien wij een lokaal gezin als een goed alternatief. Is dat niet haalbaar dan bemiddelen we bij interlandelijke adoptie. Wij zijn een kindervelzijnsorganisatie met ongeveer 11 medewerkers die allemaal parttime werken en verantwoordelijk zijn voor tientallen interlandelijke adopties per jaar en 9 projecten in het buitenland.

Functie-eisen

Je hebt HBO denk- en werkniveau en een relevante diploma m.b.t. (online) marketing, communicatie of vergelijkbaar. Je hebt kennis van online overtuigingstechnieken en van de trends, ontwikkelingen en wetmatigheden van online- en social media. Aantoonbare ervaring onderhouden/ optimaliseren websites, e-mailmarketing, web- en mail analytics, online werven & (crowdfunding) online campagnes. Je beheerst de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift. Wij zoeken iemand die 'hands-on' is en bereid om anderen te helpen als dat nodig is. Affiniteit en aantoonbare ervaring met fondsenwerving is een must.

Organisatorische positie

De Online marketeer/ fondsenwerver ressorteert hiërarchisch onder de directeur.

Arbeidsvoorwaarden

Zin in deze uitdagende en dynamische functie 3 dagen per week? Onze arbeidsvoorwaarden zijn markt conform en onze organisatie kenmerkt zich door een prettige informele werksfeer. Een gevarieerde baan met een goede (openbaar vervoer) bereikbaarheid. Voorkeur gaat uit naar een dienstverband met contract, maar een ZZP'ër die zich voor langere periode wil binden aan Wereldkinderen is ook vrij om te reageren.

Contact informatie

Voor meer informatie over de functie kun je contact opnemen met de directeur, Jeroen Jansen, via e-mail: info@wereldkinderen.nl

De volledige functiebeschrijving is beschikbaar en kan worden aangevraagd bij Ellen ten Bloemendal via e-mail: bloemendal@wereldkinderen.nl

Interesse in deze vacature bij Wereldkinderen? Stel je dan aan ons voor! Solliciteren is mogelijk tot en met 10 september a.s. met CV en motivatiebrief t.a.v. Jeroen Jansen, via een e-mail aan: info@wereldkinderen.nl

BELANGRIJK: De sollicitatiegesprekken voor de eerste ronde zijn gepland op woensdag 18 september en de tweede ronde is gepland op dinsdag 24 september. Gaarne op deze dagen beschikbaar zijn om naar ons kantoor te komen.